



Campaña Nacional de Concientización sobre Cáncer de Mama

Descripción

Estimados asociados:

Le dejamos a disposición información importante, ya que el mes próximo, tenemos un nuevo evento, como todos los años: **Campaña “Tomátelo a pecho” (6ta Edición)**

Este año, invitaremos a todas las farmacias a participar de esta campaña, que destaca y evidencia el rol social del farmacéutico, como parte del sistema de salud.

La fecha de realización de la campaña: desde el lunes 14/10/24 hasta el domingo 20/10/24

Los farmacéuticos recibirán en su farmacia, material provisto por el Colegio Farmacéutico de Neuquén:

1. Afiches en tamaño A4 con el diseño de la Campaña, que también tiene impreso un código QR, que conduce a la web de FEFARA, con información actualizada de esta enfermedad: prevención, detección precoz, datos estadísticos, y escenarios posibles. Esto es para que lo exhiban en la farmacia, en algún sector que ustedes designen, y ayuden a los pacientes al escaneo de la mencionada información. La imagen utilizada es la misma que la del año pasado: entendemos que no todos han participado antes, por lo cual, se invita a los que la tengan, la utilicen nuevamente.
2. Cintas (moños) rosas y ganchos: para repartir durante esa semana, ya que es un **símbolo internacional usado por personas, compañías y organizaciones, que se comprometen a crear consciencia sobre el Cáncer de Mama.**
3. Globos rosas: para ayudar a la decoración e identificación de ese sector de la farmacia.

Nuestro desafío profesional: sensibilizar y concientizar de la importancia de la prevención.

Pasada esta campaña, todos recibirán un Certificado que menciona tal participación, para que pueda ser exhibido en la farmacia, como compromiso del profesional con la salud de la población.

default watermark



CAMPAÑA
DE CONCIENCIA
CÁNCER

default watermark

•
TOMÁTESE



Categoría

1. Interés Profesional
2. Novedades

Fecha de creación

11/09/2024

Autor

colegio

default watermark